

DGR n. 396 del 02/04/2019

Nuova Direttiva per la sperimentazione dell'Assegno per il lavoro

per la ricollocazione di lavoratori disoccupati

Corso di E-COMMERCE avanzato 40 ore

Il corso affronta tematiche relative alla gestione dei contenuti di marketing e regole/informative nell'ottica della vendita digitale, all'utilizzo di tecniche per creare store su piattaforme on line, fino al curare user e customer experience per valorizzare il prodotto e incentivare il potenziale cliente all'acquisto on line.

COMPETENZA 1 ore Identificare sistemi CMS per gestire il commercio digitale 4 ore. **CONOSCENZE:** Principali sistemi di gestione dei contenuti di marketing, Caratteristiche tecniche di un CMS per operare sul web. **ABILITA':** applicare tecniche di gestione catalogo dei prodotti/servizi sul web, Identificare i sistemi di gestione dei contenuti di mkt, Applicare modalità di organizzazione e archivio dei file per l'accesso ai dati "

COMPETENZA 2: Creare uno store su Shopify 14 ore - **CONOSCENZE:** Principali tecniche di Amministrazione del sito, Informative Legali, Privacy, Cookies, Principali marketplace, Tecniche per la creazione di uno store, Modalità di gestione ordini. **ABILITÀ:** Applicare tecniche di amministrazione del sito, Utilizzare modalità per riconoscere i cookies, Individuare metodi di gestione informative legali, privacy e cookies, Utilizzare tecniche di grafica, Utilizzare le App in modo corretto, Definire modalità di gestione degli ordini

COMPETENZA 3 Creare uno store su Marketplace 8 ore. **CONOSCENZE:** principali marketplace, Tecniche per la creazione di uno store, Modalità di gestione ordini **ABILITÀ:** Descrivere principali marketplace, Applicare tecniche per creare store su ebay, Utilizzare modalità gestione ordini su Amazon ed eBay

COMPETENZA 4 Gestire campagne avanzate con portali e-commerce all -in one e con Facebook ADS 8 ore. **CONOSCENZE:** Introduzione a Facebook ADS, Sistema Pixel di Facebook, Creazione di una campagna per generare vendite. **ABILITÀ:** Applicare tecniche per scegliere piattaforme di vendita on line, Utilizzare metodi per costruire una campagna avanzata con FB ADS, Utilizzare strategie di vendita-business

COMPETENZA 5 Strutturare un piano di e-commerce adeguato 6 ore. **CONOSCENZE:** Software applicativi e servizi web-based per la gestione commerciale, Principali sistemi di content management, Tecniche di content marketing, Social media marketing e generazione di conversioni. **ABILITA':** Produrre contenuti specifici per piattaforma e-commerce, Definire soluzioni di e-commerce su target e obiettivi business, Curare user e customer experience, Definire regole per gestire rapporti con clienti

Per partecipare al corso sono necessari:

1. una buona conoscenza della lingua italiana scritta e parlata;
2. Preferibile conoscenza pregressa di elementi e contenuti di e-commerce
3. se la parte d'aula del corso sarà svolta in FAD, ogni utente dovrà disporre di adeguati strumenti informatici: pc fisso o portatile (con audio e video), con connessione internet e dotato di ultima versione di ms office (o programmi similari).